

Thomas Mandorla

Designer & Architecte d'intérieur
Paris

Contact : 06.16.51.78.40
thomasmandorla@hotmail.com

Experiences :

2005
Dilômé de l'**Ecole Bleue**

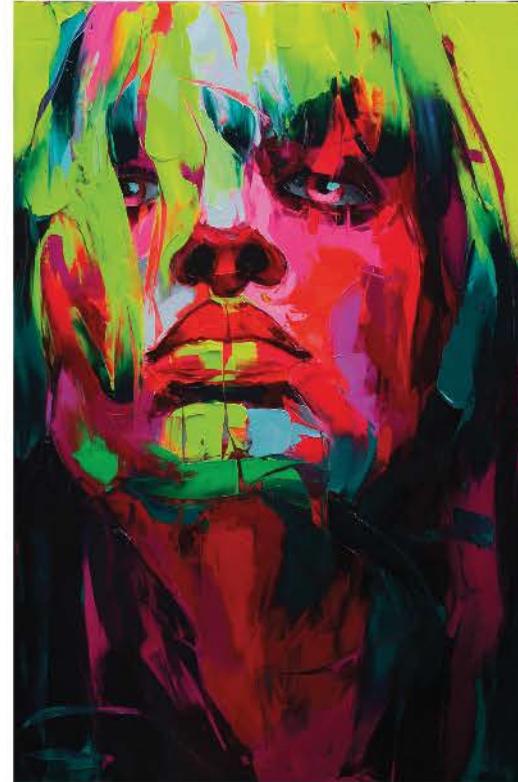
2005-2006
Architecte d'intérieur
chez **Marc Hertrish & Nicolas Adnet.**

2006-2012
DA Département Design
chez **Ora-ïto.**

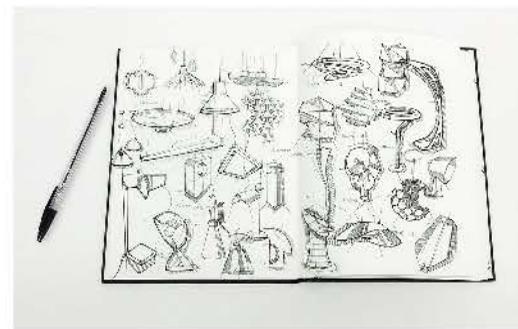
2012-2015
Designer & Architecte d'intérieur
en **freelance.**

Philosophie :

Résolument ancré dans le «Less is More».
Possibilités de développer des pièces intemporelles, façonnées à partir de lignes redonnant un sens au détail tout en offrant des fonctions plus adaptées aux besoins contemporains.



Détails
Pliages origamiques,
courbes automobiles mêlant
féminité et masculinité,
association de matières,
rapport aux couleurs, au
détail, au dessin...

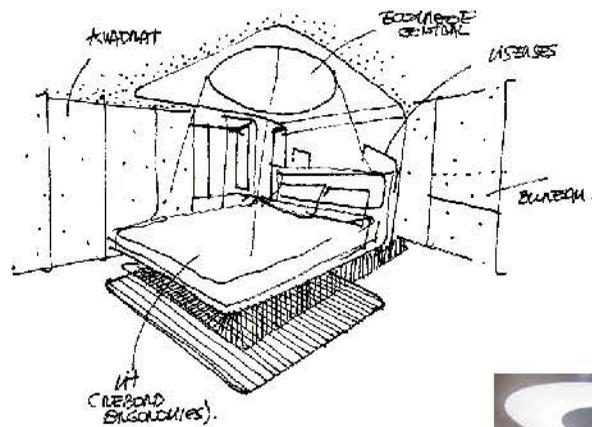


L'Hôtel Odyssey

19, rue Hérold. Paris

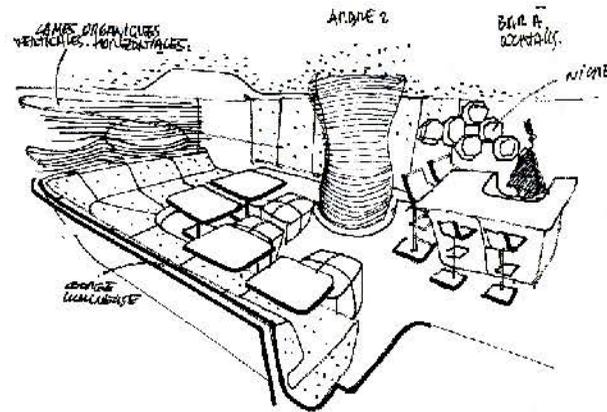
Ergonomies malgré de petits volumes.
Rapports matériels (Corian, déclinaisons colorimétriques de Kvadrat) en lien avec un bien-être dans chaque chambre. Travaux réalisés sur les espaces de l'entrée (desk d'accueil, habillage de la colonne technique de l'entrée avec «un arbre» travaillé en lattes de bois et sa banquette d'attente, l'espace bar et l'aménagement des chambres).

Intégration de portes sous tenture et d'éclairages intégrés aux objets afin de favoriser l'ergonomie générale de chaque chambre.



Espaces repensés

(desk, «arbre», banquettes et poufs, lisibilité générale, appels visuels forts, lien formel et matériel sur les sols, murs et plafonds)



La Boutique Christofle

9, rue Royale. Paris

Repenser les espaces de vente, de présentation d'objets de manière luxueuse, moderne et nouvelle.

Allier une ergonomie matérielle et formelle avec une facilité d'utilisation, un produit lisible et fonctionnel.

Une caisse centrale en évanescence avec vitrines de présentation et rangements internes fonctionnels (tiroirs de rangement, présence d'une caisse, d'une imprimante et de divers nécessités). Tenir un cahier des charges tout en proposant une solution formelle et matérielle élégante.

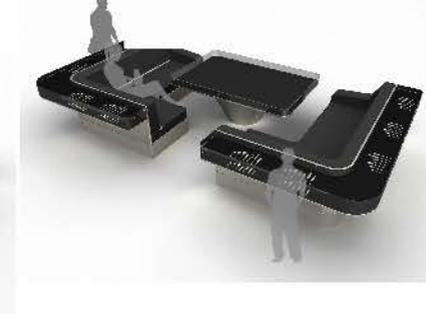
Un « pod » de présentation de bijoux avec fauteuils intégrés, rangements latéraux et table/vitrine.

Dessin d'un canapé/vitrines offrant un espace confortable au centre de la boutique.

Rapport forme/fonction omniprésent, en référence à une marque et son histoire.



Espaces de vente retravaillés
(caisse, vitrine, fauteuils et canapés, lisibilité générale, appels visuels forts, lien formel et matériel, ergonomies..)



Divers projets

Au travers de différents projets architecturaux, venir repenser des salons, des espaces de repos, de détente, de consommation, de restauration, de jeux, de vente...

Création d'un mobilier à la fois adapté, lisible, évident et facile d'utilisation, mais aussi d'une ergonomie adéquate répondant à tous les besoins.

De plus ce mobilier devra procurer un appel fort, par une forme, une couleur, un confort, une lumière!

Réalisation
Hi-Panda, Paris



Réalisation
Air²
Tour Carlyle



Projet
Elior
Aire de la Chaponne



Projet
Hôtel Cogedim



Projet
Palace Boscolo



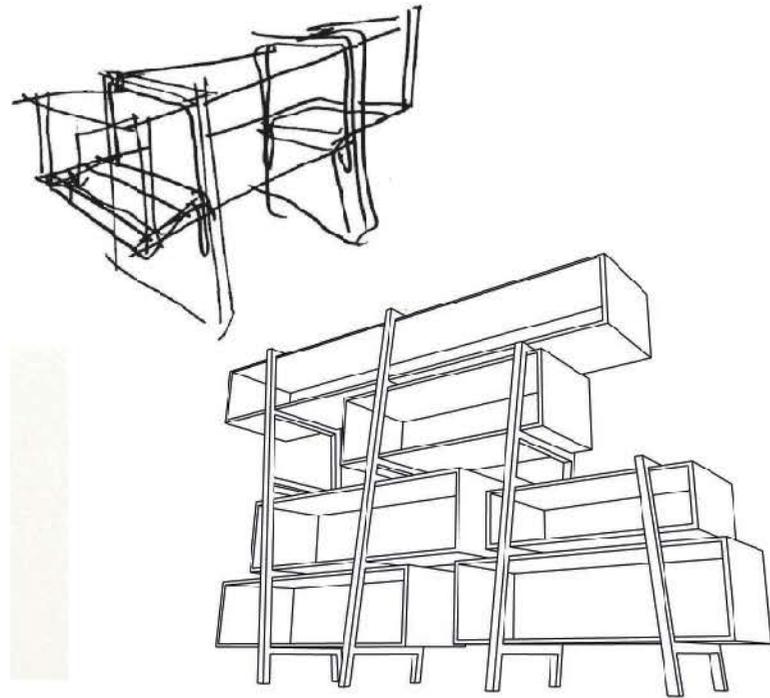
Edition de mobilier : **WoodTang**

Année : 2015 Editeur : Miliboo

Repenser le tréteau comme une pièce structurale, venant supporter différents rangements, de hauteurs et longueurs différentes.

Le mouvement des «boîtes» dans les tréteaux permet une infinité de combinaisons mais offre également un meuble évolutif, ne possédant aucune dimension fixe.

WoodTang est réalisé dans un design de style scandinave mêlant essence de bois brute et couleurs neutres de boîtes (blanches et grises).



Détails

Union matérielle différenciée par une teinte, une couleur. Bichromie associée à une essence naturelle de bois.